

Miguel Ángel Serrano

Escritor, CEO y Asesor principal
en Landguage Consulting

www.landguage.consulting



Tu empresa
es un holobionte

Tu empresa es un holobionte

Una de las teorías que más me hacen reflexionar es la de considerar **el cuerpo humano como un #holobionte**, esto es, la conjunción de las muchas formas de vida que nos habitan: flora intestinal, bacterias... El término fue introducido a principios de los 90 por la doctora Lynn Margulis, y la microbiología como mejor explicación de la evolución y la vida va abriéndose camino. Es impresionante entender cómo toda esta población microscópica se integra en lo que podríamos considerar una “red de vida”: los desequilibrios van a ser causa de enfermedades o, como mínimo, de peores rendimientos. No en vano, el término se compone de los conceptos griegos *holos* (todo) y *bios* (vida).

Si todo este #introsistema funciona adecuadamente, estaremos mejor protegidos



**La empresa
como holobionte**

Por el contrario, si todo este (me voy a permitir llamarlo así) #introsistema funciona adecuadamente, estaremos mejor protegidos. Soy un convencido practicante del pensamiento sistémico, que tiene como primer mandamiento el equilibrio, de modo que esta audaz teoría me resulta especialmente atrayente, porque no todos los sistemas (y menos los abiertos, como nuestro cuerpo) pueden determinar el siguiente estado de desarrollo sistémico: **el entorno juega fuerte** en esa partida, como las enfermedades nos demuestran.

Llevo tiempo reflexionando sobre la **aplicación de este concepto al mundo de la empresa**. En el fondo no es muy distinto a la idea de ecosistema empresarial que se maneja desde los años 80, pero me gusta la idea perimetral de lo que contiene el cuerpo, es decir, la empresa. Nuestro perímetro, o si preferimos, nuestra empresa, se moverá además en el entorno, que se basa también en equilibrios pero que no siempre están bajo nuestro control: esa es la base de la competencia y el mercado. El aprendizaje es entender la colaboración como herramienta de potenciación.

La simbiosis de los organismos produce ventajas evolutivas y vitales

El mismo lenguaje empresarial lo intuye desde hace años: del mismo modo que hay una **metáfora** maquinista (que compara la empresa con una máquina), hay otra **organicista**, que la compara con un cuerpo. De hecho, el lenguaje empresarial está plagado de términos corporales, como capital, mano de obra, corporación...

Lo que me interesa más, no obstante, es la idea de que una compañía necesita el concurso de elementos externos, como un ambiente favorable,

por ejemplo, en la legislación, y de elementos internos en coordinación: sin esas dos variables, es difícil que una organización prospere o incluso sobreviva. La idea de base de los holobiontes es que son entes que necesitan el hospedador y los simbiotes: la simbiosis de los organismos produce ventajas evolutivas y vitales. La capacidad cooperativa, por tanto, es más poderosa que la capacidad competitiva: **un holobionte (o empresa) es una enorme congregación de elementos en cooperación, no en competencia**.

La idea de la cooperación entre organismos distintos no es nueva en el campo empresarial. A mediados de los 90, Brandenburger y Nalebuff introdujeron el término **coopetencia**, que trata de explicar cómo y por qué algunas empresas pueden colaborar incluso aunque sean competidoras, pero solo hasta cierto punto: por ejemplo, cuando compañías automovilísticas comparten inversiones de I+D+i para desarrollar chasis que se integrarán en modelos que después competirán. Es una opción distinta a la de la simple proveeduría.

¿Qué podemos concluir, entonces? **Diversidad, inclusión, equidad, gobierno...** Los términos que remiten a capacidades de cooperación, y los sistemas (por ejemplo, protocolos o procedimientos) que son capaces de asegurar los equilibrios (por ejemplo: todo el mundo tiene voz, hay decisiones colegiadas...) deberían dominar las agendas de los líderes en simbiosis. La salud de la empresa lo agradecerá.



La idea de la cooperación entre organismos distintos no es nueva en el campo empresarial